

TOP 10

2015

firiem regiónu

Rebríček vyhlasujú HN spolu s generálnym partnerom UniCredit Bank a odbornými garantmi Deloitte a Bisnode.

ROZHOVOR

Štát zabúda na slovenské firmy, pomáha cudzím

HN REGIÓNY | Riaditeľka divízie bránových systémov spoločnosti ELBA v Kremnici Anna Považanová pre HN o biznise v kraji:

Podmienky na podnikanie sú na Slovensku nastavené veľmi zle, hovorí Anna Považanová zo spoločnosti ELBA, ktorá zvíťazila medzi výrobnými firmami s obrátom do 50 miliónov eur v Banskobystrickom kraji.

Pavel Novotný ^{©hn}
pavel.novotny@mafrasslovakia.sk

Banskobystrický kraj trápia z ekonomického hľadiska mnohé ťažkosti. S mierou nezamestnanosti 13,42 percenta má hneď po Prešovskom kraji druhý najvyšší počet ľudí bez práce. S akými problémami sa pri podnikaní najčastejšie stretáva vaša firma?

Myslím si, že nielen v Banskobystrickom kraji, ale celkovo na

Slovensku je podnikanie veľmi náročné. Možno povedať, že dlhodobý ho ovplyvňujú politické rozhodnutia na úrovni verejnej a štátnej správy. Toto sa priamo podpisuje aj pod chod mesta Kremnica a podnikanie našej firmy.

V čom by vám teda mal štát viac pomáhať?

Určite v oblasti údržby a rozvoja existujúcej infraštruktúry. Nedostatok v tejto oblasti zapríčinil aj vznik krízovej situácie na cestnom

spojení medzi Kremnicou a Martinom, cez ktorý vedie jeden z hlavných severných ťahov na Poľsko. Napriek deklarovaným vyjadreniam sa do dnešného dňa s opravou problematickeho úseku nezačalo. Vo výraznej miere to bude vplývať na našu schopnosť operatívne plniť naše záväzky voči zákazníkom hlavne počas zimného obdobia.

Máte dobre vytvorené podmienky aspoň pre váš biznis?

Podmienky pre podnikanie sú na Slovensku nastavené veľmi zle. Podnikateľské prostredie sa z roka na rok zhoršuje a na podporu slovenských podnikateľov sa zabúda. Naďalej sú preferované zahraničné firmy, či už formou daňových prázdni, alebo rôznych finančných stimulov.



Banskobystrický kraj má s mierou nezamestnanosti 13,42 percenta hneď po Prešovskom kraji druhý najvyšší počet ľudí bez práce spomedzi všetkých slovenských regiónov. SNÍMKA: ARCHÍV

Od svojho založenia sa firma ELBA neustále modernizuje. Koľko investujete do inovácií?

Do nákupu nových technológií a rekonštrukcií budov každoročne investujeme približne desať percent z celkového obrátu.

Vaša firma začala fungovať v roku 1950. Dlhý čas ste vyrábali len armatúry, pred časom ste však vstúpili aj do ďalších sektorov...

V roku 1993 sme rozšírili náš hlavný výrobný program o výrobu bránových systémov – priemyselných a garážových brán, čím sme sa stali prvým producentom tohto typu výrobkov na Slovensku.

Máte v tomto segmente silnú konkurenciu?

Na Slovensku pôsobí v dodávke bránových systémov veľa konkurenčných firiem hlavne zo zahraničia. Spomenula by som nemeckého výrobcu Hörmann, ktorý má dlhoročnú tradíciu a zaznamenal výrazný vstup aj na náš trh. Dlhodobý sa o niečo podobné snažia aj českí a poľskí výrobcovia, ktorí na svoje presadenie sa na slovenskom trhu neraz využívajú dumpingové ceny. Za takejto situácie je ťažké presadiť sa s našimi výrobkami na domácom trhu, a to už nehovorím o zahraničných krajinách. Ale i napriek tomu v tomto segmente úspešne podnikáme už 23 rokov.

Vaším hlavným zameraním sú však armatúry. Ako sa darí v tomto biznise?

V tomto roku sme zaznamenali miernu stagnáciu v tejto oblasti z dôvodu zastavenia budovania a modernizácie prenosovej elek-

trickej sústavy u nás i v Českej republike, kde sa umiestňuje takmer 60 percent našej ročnej produkcie.

Ktoré trhy sú pre váš biznis kľúčové?

Armatúry, ktoré tvoria gro nášho biznisu, sa predávajú hlavne v rámci európskeho trhu a v nemalej miere sa presadzujeme aj v ostatných krajinách. Z pohľadu bránových systémov sa etablujeme hlavne na slovenskom trhu.

Chystáte expanziu s bránovými systémami aj do iných krajín?

Našou prioritou zostáva slovenský trh, a to hlavne náš región – stredné Slovensko. Expanziu do zahraničia nám momentálne komplikovali prijaté legislatívne predpisy spojené s výkonom práce našich zamestnancov v zahraničí.

Top 10 firiem z Banskobystrického kraja

Obchodné firmy s obrátom 2 až 9,9 milióna eur

1. Fenix Slovensko
2. Mapro Slovakia
3. S.D.A.
4. STAF Automation
5. Dynex Servis
6. best Automax
7. Velcon
8. KLC
9. mobilNET
10. Osko

Obchodné firmy s obrátom 10 až 50 miliónov eur

1. Zeppelin SK
2. Makita
3. Kelson
4. Glamour Slovakia
5. CBA Market
6. BDI
7. Tatra Timber Logistik
8. ZOS Zvolen
9. Hydrex
10. FAnn-parfumérie

Výrobné firmy s obrátom 2 až 9,9 milióna eur

1. Galvex
2. Iron Art
3. FF Systembau
4. Manufacturing + Mounting
5. B 6 Slovakia
6. Hriňovské strojárne
7. K-Plast, výrobné družstvo
8. Ortotech
9. PPS Vývoj
10. DRU

Výrobné firmy s obrátom 10 až 50 miliónov eur

1. ELBA
2. Küster – automobilová technika
3. DOKA Drevo
4. Johnson Controls Innotec Technologies
5. Knauf Insulation
6. Biotika
7. Fagor Ederlan Slovensko
8. Mincovňa Kremnica
9. Harmanec – Kuvert
10. YURA Eltec Corporation Slovakia

Mikrosegment

1. Miramed
2. PsychoLine
3. Agripeľ
4. MADE
5. Powerskin
6. Ortoreha
7. Vadet
8. Arcom SK
9. Million Club BB&LM
10. cosmos flowers

O rebríčku Top 10 firiem regiónu

Zostavený je na základe objektívnych ukazovateľov z účtovných závierok. Ocenenie za daný región získavajú firmy v piatich kategóriách, a to obchodné a výrobné spoločnosti s tržbami od 2 do 10 miliónov eur a od 10 do 50 miliónov eur i firmy z mikrosegmentu. O tom, ktoré firmy sú ocenené a ktoré sa ocitnú na shortliste, informujú HN. Rebríček sprevádzajú regionálne diskusné fóra Hospodárskych novín HNRégióny.

HN konferencie

Jesenné stretnutie hotelierov
HORECA
KONFERENCIA 2016

MOŽNOSŤ ZÍSKAŤ NOVÝ PEUGEOT TRAVELLER
NA VÍKEND S PLNOU NÁDRŽOU

18. – 19. OKTÓBER 2016

GRAND HOTEL BELLEVUE
HORNÝ SMOKOVEC



Partneri:

worldline
e-payment services



PEUGEOT

Mediálni partneri:

HORECA
magazine

HN HOSPODÁRSKE
NOVINY

HN ONLINE.SK

VIAC INFO: